



PLES
22-26
fesofiabarot

Plan Estratégico

2022-2026



FUNDACIÓN EDUCATIVA
Sofía Barat



Algo nuevo

Cada momento de la historia trae consigo sus propios desafíos y nuestro deseo de responder, aquí y ahora, aviva la llama del amor radical y la pasión por encarnar el sueño de Dios con hizo Jesús y como trató de hacerlo Sofía Barat en un tiempo convulso como el nuestro. En medio de esta crisis global seguimos escuchando las mismas llamadas que Sofía y nos preguntamos cómo recrear hoy sus intuiciones educativas.

Barbara Dawson, Superiora General rscj, nos da una clave: "hoy la situación del mundo y de nuestra gente nos llama a crear algo nuevo, a pensar y a actuar superando nuestros límites, a encontrar nuevas maneras de revitalizar nuestra vida y misión más allá de la seguridad de lo conocido, a ser mujeres y hombres de esperanza".



Los ecos del Capítulo General celebrado en noviembre de 2021 nos invitan a preguntarnos por nuestro ser y nuestro hacer, es decir, por nuestra identidad profunda y nuestra misión educativa y pastoral.

Y esto con una escucha honesta y atenta a la realidad del mundo, de la sociedad, de la educación, de las familias y de los niños y los jóvenes.

El presente Plan Estratégico de la Fundación Educativa Sofía Barat es la traducción de las respuestas que hemos ido dando a través de un proceso de reflexión y discernimiento en forma de objetivos, planes y acciones para los próximos cuatro años.

Todos los proyectos y propuestas están agrupados en torno a cuatro grandes escenarios de actuación, cuatro líneas estratégicas que afectan a todas las áreas de nuestra realidad y nuestra misión como centros educativos y como Fundación.

Nuestro propósito es que este Plan Estratégico no sea un documento más, sino que entre todos lo convirtamos en algo real, vivo y dinámico; un punto de referencia que se vaya encarnando en decisiones concretas y compartidas que reflejen toda la densidad de estas propuestas.

Por eso lo presentamos de una manera gráfica y sencilla, para que resulte fácil tener en cuenta sus acentos y sus hitos; para que todos los que formamos parte de la Fundación lo hagamos nuestro y seamos responsables de su desarrollo.





El proceso

Este Plan Estratégico se ha diseñado a través de un proceso participativo en el que se dado voz a los 14 colegios de la Fundación, a sus equipos directivos y a sus educadores.



Dos actitudes: escuchar las llamadas del mundo y mirar más allá para soñar el futuro



Este camino que hemos hecho juntos a los largo del curso 2021-2022 ha permitido recoger inquietudes y propuestas muy diversas e incorporarlas a la planificación de la Fundación.

En este proceso han sido fundamentales dos actitudes: tener en cuenta las llamadas del mundo y de la sociedad en el momento actual y poner "las luces largas" para mirar más allá y soñar con la Fundación y los colegios que queremos seguir construyendo.

El trabajo de diseño de este plan ha tenido tres momentos:

El análisis interno y externo de la Fundación realizado por los equipos directivos de los colegios, los claustros, el patronato y el equipo de titularidad



La decisión sobre las cuatro líneas estratégicas con la participación de los equipos directivos de los centros que también realizaron propuestas de objetivos y acciones a realizar para su consecución.

El diseño del plan por parte del equipo de titularidad con las aportaciones y el acuerdo final de los directores generales.

Finalmente el Plan Estratégico 2022-2026 fue aprobado por el Patronato de la Fundación el 13 de junio de 2022.



Fases de la reflexión

- 1 Mayo 2021**
Planificación del proceso y presentación en el encuentro de directores generales
- 2 Octubre-diciembre 2021**
Fase de análisis: evaluación del PLES 18-22 y DAFO de equipos directivos, claustros equipo de titularidad
- 3 Enero 2022**
Reflexión y aportes a partir del análisis (encuentro de directores generales)
- 4 Febrero 2022**
Reflexión y aportes a partir del análisis; decisión sobre las líneas estratégicas y propuesta de objetivos y acciones (encuentro de equipos directivos)
- 5 Febrero-abril 2022**
Redacción del borrador del PLES 22-26 por parte del equipo de titularidad
- 6 Mayo-junio 2022**
Presentación a los directores generales y aportaciones. Aprobación del patronato

Análisis interno y externo



El objetivo de la fase de análisis era tratar de hacer una "foto" que expresara con la mayor concreción posible la realidad actual de la Fundación, con las fortalezas de las que estamos orgullosos, las debilidades y amenazas que debemos enfrentar y las oportunidades que se nos abren para esta

nueva etapa. La gran participación puso sobre la mesa un torrente de aportaciones, aunque con grandes coincidencias que nos permiten hacer el resumen del cuadro y plantear una serie de retos a partir de los cuales se marcaron las 4 líneas estratégicas del plan.

Retos

1 MISIÓN Y EVANGELIZACIÓN

4 MODELO PEDAGÓGICO

2 CULTURA ORGANIZATIVA

5 DESARROLLO DE PERSONAS

3 SOSTENIBILIDAD

6 IMAGEN Y COMUNICACIÓN



Líneas

1

**MISIÓN
EDUCADORA Y
EVANGELIZADORA**



#enmisión

2

**ORGANIZACIÓN,
ACOMPAÑAMIENTO
Y CUIDADO
DE LAS PERSONAS**



#noscuidamos



estratégicas

3

**SOSTENIBILIDAD
Y PUESTA EN
COMÚN
DE NUESTROS
RECURSOS**



#somosuno

4

**COMUNICACIÓN
E IMAGEN
INSTITUCIONAL**



#transparentes



1



#enmisión

Misión educadora y evangelizadora

Línea estratégica 1

Consolidar la **misión educadora y evangelizadora de los colegios de la Fundación basada en las siete líneas de fuerza de la pedagogía del Sagrado Corazón, desde los valores del Evangelio**



La razón de ser de la Fundación es promover **la evangelización** a través de la escuela. Es decir, ser buena noticia para nuestros educadores, para el alumnado y sus familias y para la sociedad. En este proyecto **lo pedagógico y lo pastoral están unidos.**

Por eso, nos preguntamos ¿cómo ser escuelas evangelizadoras hoy?, ¿cómo crecer en nuestro compromiso por una **educación transformadora?**, ¿cómo convertir nuestro **Modelo Pedagógico XTi** en una seña de identidad reconocible?, ¿cómo seguir tejiendo alianzas, redes y vínculos que refuercen nuestra propuesta de **ser escuela “en salida”?**



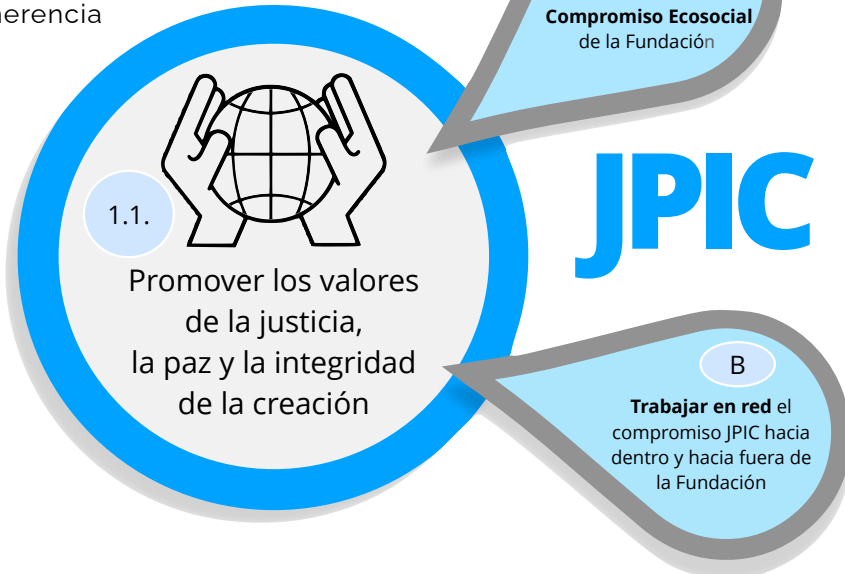
Creemos en la **educación** como fuerza **transformadora**

Atentos a las llamadas del mundo y a la propuesta del Pacto Educativo Global que nos urge a considerar la humanización como nuestro principal objetivo educativo, queremos poner el foco en los valores de la paz, la justicia y la integridad de la creación. Queremos que nuestras escuelas sean agentes para la transformación de la sociedad, para avanzar hacia un mundo más humano, justo, inclusivo y sostenible. Para ello, Diseñaremos un Plan Marco de Compromiso Ecosocial que englobe y dé coherencia

a todas las iniciativas e impulsaremos el trabajo en red en esta dirección.

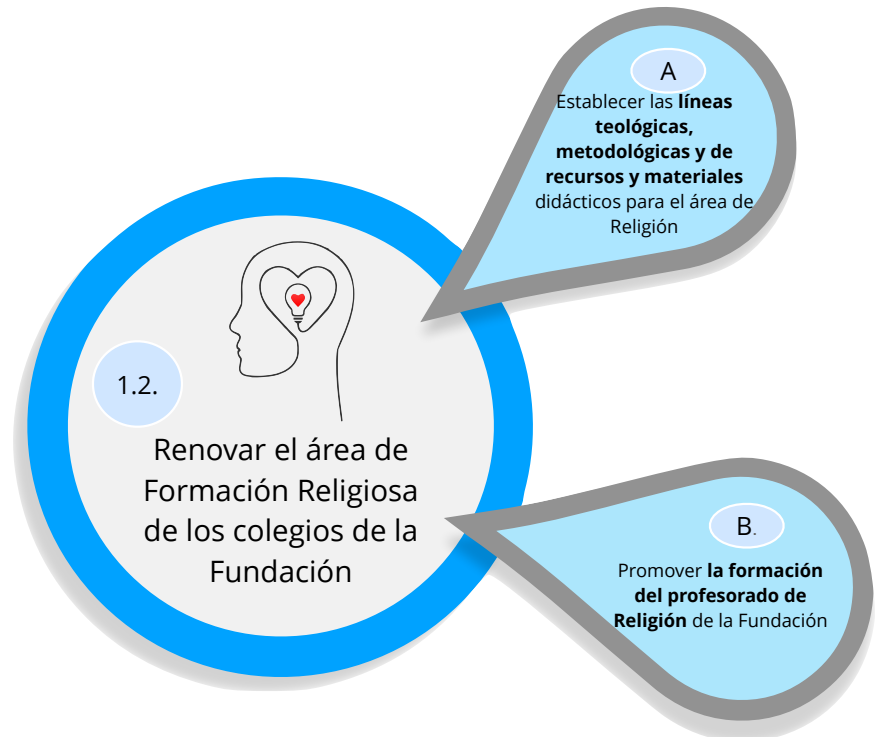


Educar es en sí mismo un acto de justicia" (CP)



Una clase de **Religión en salida**

La nueva visión pastoral que abre la Iglesia hacia la cultura del encuentro es una oportunidad para renovar una clase de Religión que a veces está demasiado centrada en sí misma. Esta renovación debe hacerse en diálogo con todo lo humano, en palabras de Francesc Riu, "dejar de ser la tierra de nadie para transformarse en la tierra de todos". Apostamos por una ERE abierta a las temáticas emergentes, a la cultura, al resto de las materias y a las metodologías activas.

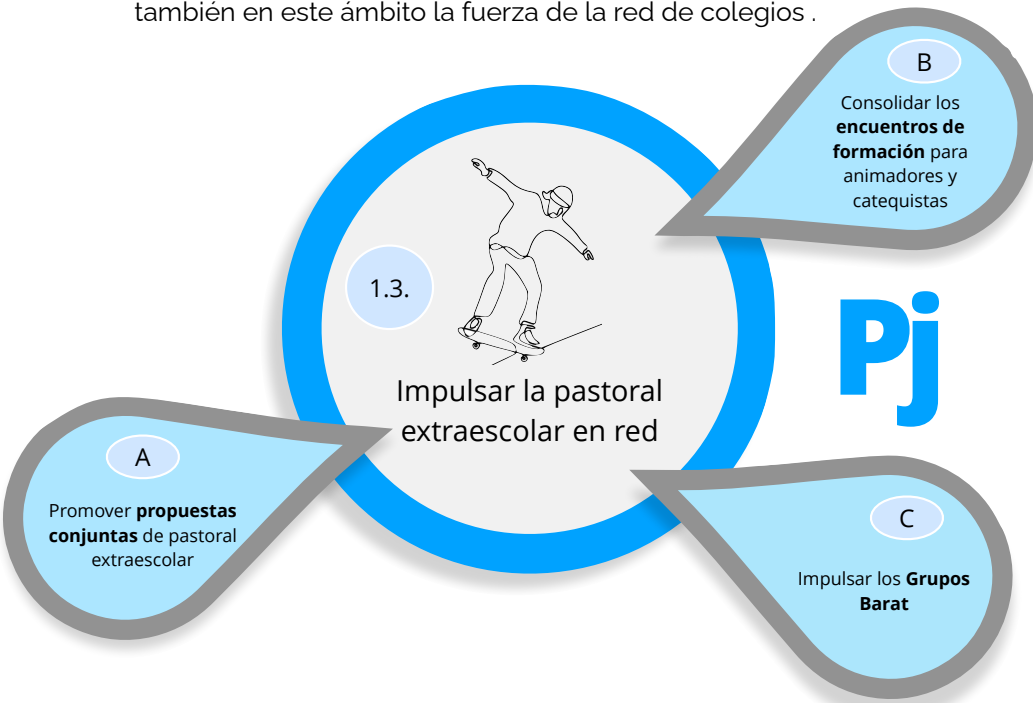




Pastoral juvenil **en red**

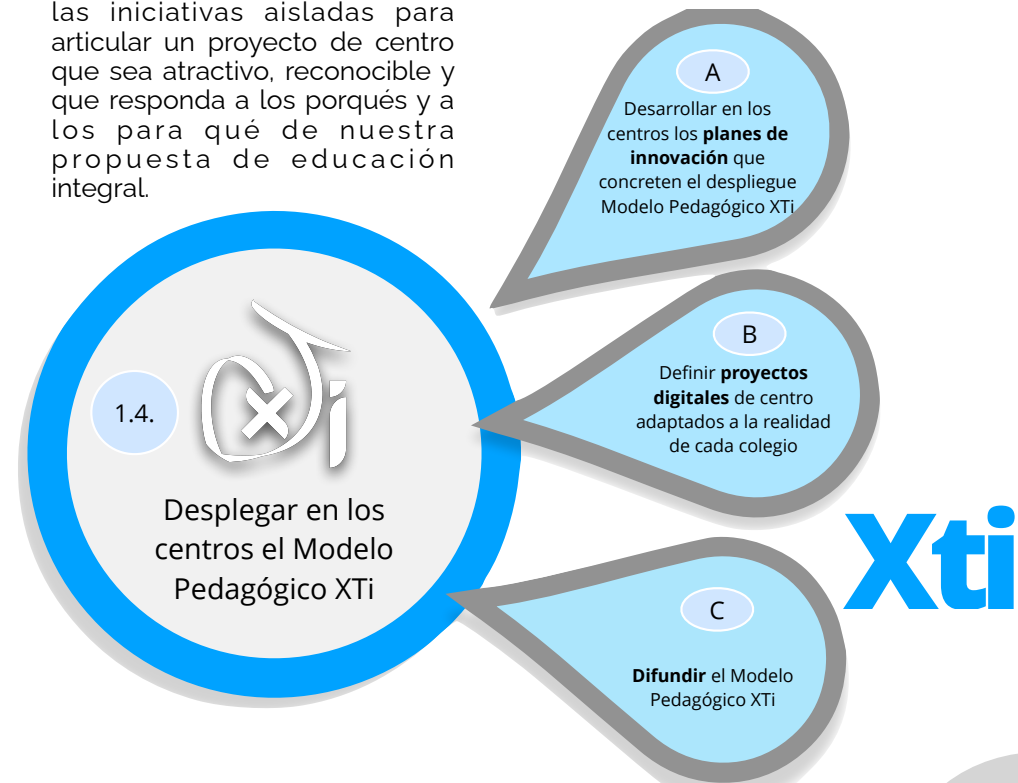


En los últimos tiempos hemos percibido una fuerte llamada a revitalizar nuestra pastoral juvenil y extraescolar aprovechando, también en este ámbito la fuerza de la red de colegios .



Innovar con **sentido**

El Modelo Pedagógico XTi fundamentado en las Líneas Fuerza de la pedagogía del Sagrado Corazón es el marco de referencia para profundizar en nuestro compromiso de innovar con sentido. Acompañando el despliegue de XTi en cada colegio con el liderazgo del equipo directivo y del equipo de innovación queremos superar las iniciativas aisladas para articular un proyecto de centro que sea atractivo, reconocible y que responda a los porqués y a los para qué de nuestra propuesta de educación integral.





Porque **juntos** es la palabra que nos salva



Como dice el papa Francisco, "juntos es la palabra que lo salva todo". En la pandemia ha quedado claro que el único camino es ir juntos

(Entre todos una. SM"

Es el momento de conectarnos para poder llevar a cabo nuestra misión. Es el momento de crear y fortalecer todo tipo de alianzas entre las personas, los colectivos y las instituciones que trabajamos por la educación como un bien público. No podemos ser islas, ni mucho menos estar enfrentados, la única manera es saber que pertenecemos a una gran totalidad; solo así la educación podrá ser una verdadera fuerza transformadora.

A

Trabajar en red con la red internacional del Sagrado Corazón, EC y otras instituciones educativas y eclesiales

B.

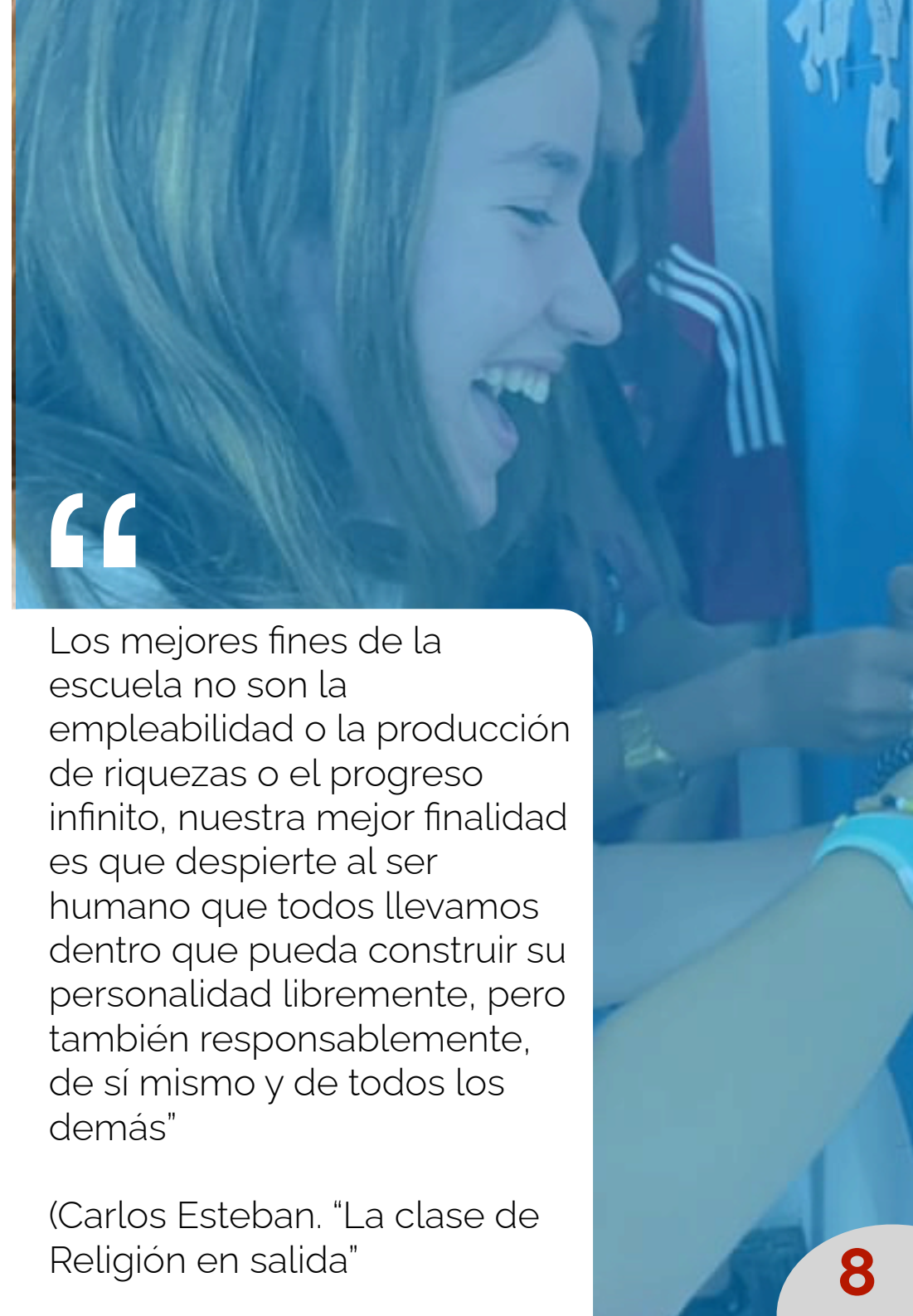
Trabajar en red entre los centros de la Fundación

redes

1.5.



Potenciar el desarrollo de redes y alianzas para la misión



Los mejores fines de la escuela no son la empleabilidad o la producción de riquezas o el progreso infinito, nuestra mejor finalidad es que despierte al ser humano que todos llevamos dentro que pueda construir su personalidad libremente, pero también responsablemente, de sí mismo y de todos los demás"

(Carlos Esteban. "La clase de Religión en salida"

2

#noscuidamos

Organización,
acompañamiento
y cuidado de las
personas



Línea estratégica 2

Promover una cultura organizativa que se distinga por la **participación, el cuidado y el acompañamiento de las personas y equipos, fomentando el desarrollo personal y profesional y el compromiso con la misión compartida**



El **trabajo en red** entre los centros de la Fundación y nuestra organización interna son algunas de nuestras mayores fortalezas. Pero tenemos que seguir caminando para consolidar una **cultura organizativa abierta y participativa** basada en la co-responsabilidad y el liderazgo compartido; una estructura en la que la relación entre la **unidad en la diversidad** suponga una riqueza que mejora a cada centro y al conjunto de la organización.

Además la “revolución de los cuidados” nos llama a desarrollar las herramientas, tiempos y espacios necesarios para **el cuidado y el acompañamiento** de las personas y para el desarrollo del talento y el liderazgo al servicio de la misión compartida.



Generar experiencias de **identidad**

Para seguir siendo lo que **s o m o s**, escuelas que evangelizan educando según las intuiciones de Sofía Barat, necesitamos **personas** convencidas, apasionadas por nuestra **u t o p í a** educativa. Necesitamos seguir profundizando en el SER, en lo que somos, pero no de una



manera atemporal, sino de forma dinámica, configurando nuestra identidad en diálogo con el tiempo actual.

Educadores, familias, alumnado y antiguos alumnos deben tener la oportunidad de vivir experiencias de identidad.

iden tidad

2.1.



Fortalecer la identidad y el sentido de pertenencia a la FESB de todas la comunidad educativa

A

Impulsar la participación **de las familias y de los antiguos alumnos** en la vida de la Fundación y de los centros

B

Mejorar **la presencia y la visibilidad** de la Fundación en los centros



Cuidamos lo que nos importa

Dice Leonardo Boff que *"amamos lo que cuidamos y cuidamos lo que amamos"*. Y para nosotros lo más importante son las personas, por eso una de nuestras señas de identidad más reconocible es el clima de familia que se vive en nuestras comunidades educativas. Queremos que nuestros colegios sean lugares de "buentrato", en donde todos se sientan respetados, aceptados y reconocidos en su dignidad y en su diversidad.

Para ello necesitamos dotarnos de estrategias, herramientas, tiempos, recursos, espacios, etc. Porque si queremos tomarlo en serio, el cuidado también se programa, empezando por los equipos directivos para generar una cultura, un movimiento en cascada que envuelva a todos en un ambiente de convivencia y encuentro.

cuidado

2.2.



Promover el clima de familia y el cuidado de todas las personas que forman la comunidad educativa

A

Dotar a los equipos directivos de **la formación y las estrategias** necesarias para el cuidado, la comunicación y el de personas y equipos

B

Aplicar las exigencias de **Ley de Protección de la Infancia**

C

Cuidar a los equipos directivos con tiempos y espacios para recibir acompañamiento y formación



Un **itinerario** vital y profesional



Nuestros centros educativos necesitan educadores y educadoras comprometidas en su crecimiento personal y profesional para ser capaces de dar la mejor respuesta a los destinatarios de nuestra misión"

(Plan de Formación FESB)

El Plan de Personas es el conjunto de documentos y procedimientos que tienen como objetivo el acompañamiento personal y profesional de los educadores de la Fundación desde su entrada en la misma hasta el final de su carrera profesional. Muchos de estos documentos están ya elaborados y en funcionamiento. En este Plan Estratégico nos proponemos continuar con la redacción de este plan, así como revisar y mejorar a partir de la experiencia algunos de los documentos actuales.

A

Continuar con la elaboración y despliegue del **Plan de Desarrollo de Personas**



2.3.

Consolidar los procesos de desarrollo personal y profesional en los centros educativos

personas



Lo que no se **evalúa**, se devalúa

Nuestras comunidades educativas viven en un espiral de planes y proyectos que se ha intensificado en estos últimos años de compromiso con la innovación educativa. Para no caer en el activismo ni en el riesgo de acumular proyectos sin una dirección, es fundamental consolidar una cultura de la planificación y la evaluación.

Planificación porque debemos saber hacia dónde vamos y si ese camino es coherente con nuestra misión y nuestros valores. Y evaluación porque necesitamos descubrir, a partir de indicadores medibles, si hemos conseguido un impacto, una mejora real.

B

Acompañar, orientar y hacer seguimiento de los **planes estratégicos y los planes de actuación** de los colegios

A

Acompañar en la **planificación, seguimiento y evaluación** de planes y proyectos de la Fundación desde los ámbitos

2.4.



Generar una cultura de planificación, en personas y equipos que posibilite vivir la misión con visión desde los valores de la FESB

planificar

Evaluar los procesos de **planificación, seguimiento y evaluación** de planes y proyectos de los colegios



De la jerarquía a la "redarquía"

Necesitamos líderes carismáticos con una visión clara y compartida que aseguren la sostenibilidad de nuestro proyecto.

Por eso, hemos de hacer una profunda reflexión sobre cómo son las relaciones entre los miembros de la comunidad educativa, la toma de decisiones y el liderazgo.

Queremos avanzar hacia estructuras más horizontales, incentivando el liderazgo compartido, la participación y la

corresponsabilidad. Es lo que llamamos "redarquía", es decir, una manera de trabajar en red en la que las decisiones y la responsabilidad estén distribuidas entre las personas y equipos implicados en cualquier ámbito de los centros y de la propia Fundación.

Además, es necesario planificar los relevos directivos con visión, pero partiendo de un modelo de ejercicio del liderazgo que sea sostenible personal y profesionalmente para los educadores.



2.5.



Potenciar el liderazgo compartido, el trabajo en equipo, la participación y la corresponsabilidad

liderazgo

A
Planificar y preparar los relevos de directivos de los centros a medio y largo plazo

B
Reflexionar sobre nuestros modelos de liderazgo compartido, toma de decisiones, delegación y autonomía, corresponsabilidad y el dar cuenta



Seguimos creciendo para servir

Los servicios centrales de la Fundación son eso, un servicio para apoyar y acompañar la gestión y organización de la Fundación y, especialmente, de nuestros colegios.

En estos a penas tres años de vida los servicios de la Fundación han ido creciendo en recursos materiales y personales. Disponemos de una acogedora y práctica sede para encontrarnos y de un equipo de personas de gran profesionalidad.

En este Plan Estratégico ponemos el foco en la consolidación del

Servicio Propio de Prevención y en el inicio del proceso de centralización de los servicios TIC que permita una respuesta más rápida y segura ante todas las incidencias que puedan plantearse en este área en los centros.

SSCC

2.6.



Avanzar en el desarrollo de los servicios centrales de la Fundación

C

Continuar estructurando la constitución y el trabajo de los equipos permanentes de ámbito

B

Avanzar en la centralización de los servicios TIC

A

Consolidar el Servicio Propio de Prevención



Un **marco de referencia** para la orientación y la tutoría

La acción tutorial y la orientación son elementos nucleares de la acción educativa de nuestros colegios, ya que tienen como objetivo el desarrollo integral del alumnado y la atención a sus necesidades individuales. Como tantas otras cosas en nuestra tarea educativa no es solo responsabilidad de algunos especialistas, sino que es una tarea compartida vertical y horizontalmente.



Es el momento de retomar el trabajo iniciado con los responsables de equipos de orientación hace varios años para diseñar el Plan Marco de Orientación y Acción Tutorial de la Fundación.

A

Generar el proceso para el **diseño y despliegue** del PMAT

PMOAT

2.7.



Diseñar el Plan Marco de Acción Tutorial de la Fundación

“

Es momento de repensar nuestras organizaciones saludando la circularidad y la horizontalidad en la toma de decisiones, incorporando a todos los niveles la inteligencia colaborativa, buscando, en definitiva, la centralidad de las personas y la humanización de las relaciones”

(Luis Aranguren. “Tiempo emergente”



3



#somosuno

Sostenibilidad y puesta en común de nuestros recursos

Línea estratégica 3



Fortalecer la sostenibilidad global de la Fundación desde criterios de solidaridad interna y justicia ecosocial, al servicio del desarrollo de la misión educadora y evangelizadora en todos nuestros centros educativos

La **sostenibilidad** de nuestra misión supone disponer de los medios y recursos materiales necesarios. Siempre hablamos de una economía para la misión y de solidaridad interna. Ahora queremos dar un paso más, hablando de **“puesta en común” de los recursos**, ya que no se trata tanto de compartir como de poner en común lo que es de todos.

Y esto, en un momento de crisis particularmente complejo; un tiempo que nos exige ser creativos y audaces en la búsqueda de **fuentes alternativas de financiación**, pero sin olvidar que para ser coherentes nuestra gestión debe ser eficaz, pero también solidaria, debe **priorizar a las personas** y debe comprometerse con el **cuidado del planeta**.



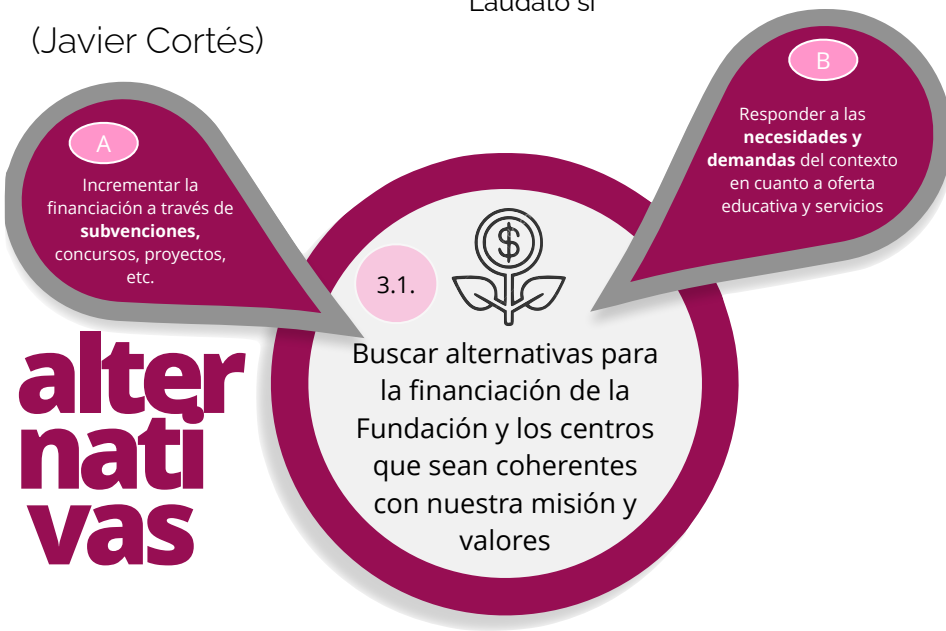
Al servicio de la misión



El objetivo de la sostenibilidad es estar al servicio de los canales educativos y apoyarlos en su desarrollo, asegurando la viabilidad económica de los proyectos”

(Javier Cortés)

Vivimos en un escenario lleno de incertidumbre que nos obliga a redoblar los esfuerzos por asegurar la sostenibilidad de nuestro proyecto educativo y pastoral ahora y en el futuro. Pero hemos de hacerlo desde criterios éticos y poniendo en el centro a las personas, especialmente a las más vulnerables, porque la economía no es un fin en sí mismas, sino que está al servicio de la misión. No podemos olvidar que tenemos como referencia un estilo que hemos heredado de la congregación y las llamadas de la “Laudato si”



Gestionamos recursos limitados



Queremos alcanzar una financiación pública suficiente para contar con los recursos necesarios para dar un servicio educativo de calidad. Pero, mientras tanto, una gestión cada vez más rigurosa y eficiente será la mejor manera de aprovechar unos recursos limitados.





Una exigencia **de justicia**

Seguimos creciendo en la conciencia de que como Fundación cada colegio no es una isla, sino que "somos uno". Sabemos que mantener el equilibrio entre la unidad y la diversidad es un reto y que no podemos permitir que nadie se quede atrás, por eso, establecer los criterios mínimos necesarios que todos nuestros centros deben disfrutar para poder llevar a cabo su misión, es una exigencia de justicia.



puesta en común



“

Desde la escuela católica, a pesar de tener la sensación de estar inmersos en una situación de inestabilidad e inseguridad, hemos de apostar por un modelo solidario (...) para alcanzar una gestión económica sostenible que garantice una educación de calidad basada en los valores del Evangelio”

(“Entre todos una”. SM)

4

FESB

#transparentes

Comunicación
e imagen
institucional



Línea estratégica 4



Afianzar una imagen institucional de la Fundación **adaptada** al contexto actual, que muestre lo que somos con **transparencia** contribuya a que nuestros centros sean reconocidos como un referente educativo

La Fundación está consolidando una **imagen corporativa** reconocible, atractiva y actual. Necesitamos seguir constituyendo **equipos** con los medios necesarios para hacer sostenible esta tarea en los centros y mantenernos en una **renovación constante que se adapte a las necesidades cambiantes** que van surgiendo... pero **fieles a lo esencial**.

Comunicar lo que somos



Tal como trata a los alumnos y a las familias, el profesor transmite directamente sus valores y los de la escuela"

(Miquel Rossy)

Ya tenemos un Plan Marco de Comunicación de la Fundación. A partir de ese marco flexible todos los colegios deben ir diseñando, aprobando, difundiendo y desarrollando sus propios planes. Para ello contarán con el acompañamiento del área de Comunicación de la Fundación y con el liderazgo del equipo de comunicación de cada centro que es necesario que cuente con los recursos personales y materiales suficientes para realizar su labor. Pero esto no basta: cuidar la imagen del centro es tarea de todos.

planes



El contexto manda

Conocer el entorno en el que están ubicados cada uno de nuestros centros es esencial para enfocar nuestras acciones de comunicación y afinar nuestros mensajes, ya que el contexto "manda" y manda mucho. Esto incluye identificar factores como el perfil de las familias, la situación socioeconómica del barrio o la población, los centros educativos cercanos, los servicios, la parroquia, las organizaciones y colectivos, etc.



contexto



Queremos que **nos veas** y **nos escuches**

Como Fundación, y también cada uno de los centros de manera individual, tenemos cada vez mayor alcance y difusión a través del uso equilibrado de diferentes canales: web, RRSS, cartelería, comunicación escrita, etc. Para llegar mejor y más lejos, vamos a explorar nuevas posibilidades como un canal de podcast o un canal de YouTube de contenido pedagógico. En este sentido, también otros medios tecnológicos (webinars, plataformas...) nos brindan una nueva oportunidad de fomentar la formación entre iguales y el intercambio de buenas prácticas.



A

Generar **nuevos canales** de comunicación de la Fundación

4.3.



Generar estrategias para el conocimiento, la comunicación y la formación a través de los medios tecnológicos

B

Promover **espacios virtuales** para compartir experiencias y buenas prácticas

“

La comunicación ha de generar encuentro. Usa la comunicación para entusiasmar a los educadores, para alinear a tu organización y, por supuesto, para “seducir” a la sociedad y ayudarla a conocerte y a valorarte”

(“Comunicación y Educación. EC)



PLES | enmisión
22-26 | noscuidamos
fesofiabarar | somosuno
transparentes



www.fesofiabarar.es



@fesofiabarar